**Урок № 35**

**Тема урока: Инфляция. Виды. Причины и последствия инфляции.**

**Инфляция** – это повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги (населения страны и предприятий) на длительный срок.

Инфляцию следует отличать от скачка цен, так как это длительный, устойчивый процесс.

Инфляция не означает рост всех цен в экономике, потому что цены на отдельные товары, работы и услуги могут повышаться, понижаться или оставаться без изменения.

Важно, чтобы изменялся общий уровень цен.

**Причины инфляции**

На практике различают следующие причины инфляции:

1.    Чрезмерное расширение денежной массы за счёт проведения массового кредитования. При этом денежные средства для кредитования берутся не из сбережений, а выдаются от эмиссии необеспеченной валюты. Заметнее всего это происходит в периоды экономического кризиса или военных действий.

2.    Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу (включение «печатного станка») сверх потребностей товарного оборота.

3.    Сокращение реального объёма национального производства, которое при более-менее стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров, работ и услуг соответствует прежнее количество денег, то есть, на единицу произведенных товаров, выполненных работ, оказанных услуг приходится больше денег.

4.    Монополия крупных компаний на установление цены и определение собственных издержек производства, особенно в ресурсо-добывающих отраслях производства и в сырьевых отраслях.

5.    Монополия профсоюзов при определении уровня зарплат.

6.    Рост налогов, пошлин, акцизов при более-менее стабильном уровне денежной массы.

7.    Снижение курса национальной валюты (особенно при большом количестве импорта в страну).

Последствия инфляции

Инфляция может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социально-экономические процессы.

К положительным последствиям инфляции можно отнести следующие моменты:

1. Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня.

2. Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия. При этом инфляция может способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаров.

3. В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.

4. Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции.

5. При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.

К отрицательным последствиям инфляции можно отнести следующие моменты:

1. Все денежные [запасы](https://www.audit-it.ru/terms/accounting/zapasy.html) (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Так, от непредвиденной инфляции теряют доходы держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются, и сбережения уменьшаются).

2. Обесцениваются ценные бумаги.

3. Резко обостряются проблемы эмиссии денег.

4. Происходит стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов, в результате которого при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий. Так, кредиторы (лица, выдавшие кредит), через некоторое время ожидают возвращения кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность.

5. Снижается экономическое благосостояние тех, кто хранит денежные накопления в банках, если обычный банковский процент ниже уровня инфляции.

6. Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

7. Искажаются все основные экономические показатели, такие как ВВП, рентабельность, процент и т.п.

8. Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, при гиперинфляции останавливаются производства и сокращается объем продаж товаров, продукции, работ и услуг, что, в свою очередь, приводит к снижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

**ТЕСТ ПО ТЕМЕ : «ДЕНЬГИ И ИНФЛЯЦИЯ»**

**1.**Запишите слово, пропущенное в таблице

 ………..

это записи в банках на счетах, открытых клиентам. С этого счёта осуществляется платеж посредством их списания.

Кредитные деньги

это бумажные знаки стоимости, возникшие взамен золота и на основе кредита.

**2.** Выберите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда и запишите цифру, под которой оно указано.

1) чеки 2) векселя 3) деньги 4) монеты 5) банкноты 6) пластиковая карта

**3**. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «деньги».

1) ликвидность 2) цена 3) товар 4) инфляция 5) специализация 6) натуральный обмен

**4**.Определите внутренние причины инфляции.

1) монополизация экономики 2) кредитная экспансия

3)инфляционные ожидания 4) мировые экономические кризисы

5) падение курса национальной валюты 6) повышение мировых цен на энергоносители

**5.**Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.

2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.

3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.

4) Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.

5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

**6.**Что из перечисленного может стать причиной инфляции спроса?

1) монополизация рынка какого-либо товара крупной корпорацией

2) увеличение денежных доходов граждан при сохранении прежнего уровня производства в стране

3) профсоюз добился повышения зарплаты работникам предприятия

4) рост цен на нефть

5) снижение процентов на потребительские кредиты, их доступность большему количеству потенциальных покупателей товаров

**7.** Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны

1)Одним из проявлений инфляции является рост цен на овощи и фрукты в зимний период.

2) Умеренная инфляция может способствовать экономическому росту.

3) Современные государства не применяют контроль над ценами как метод борьбы с инфляцией.

4) Должники могут выиграть от последствий инфляции.

5) Переход к бартеру в условиях высоких темпов инфляции – проявление неспособности денег выполнять функцию средства обращения.

6) Подавленной инфляцией называют снижение темпов роста цен вследствие антиинфляционной политики государства.

**8.** Какие из перечисленных причин роста цен можно отнести к инфляции спроса?

1) увеличение налога на добавленную стоимость 2) повышение цен на импортируемое сырьё

3) рост зарплат наёмных работников 4) низкие процентные ставки по кредитам

5) эмиссия бумажных денег 6) инфляционные ожидания потребителей

**9.** Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Эмиссия денег является наиболее эффективным методом снижения инфляции.

2) Инфляцией называют резкое снижение цен на все товары.

3) Одна из причин инфляции связана с сокращением производства и сохранением прежнего объема денежной массы в стране.

4) В зависимости от причин различают инфляцию спроса и инфляцию затрат (предложения).

5) Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения.

**10**. Выберите верные суждения о видах инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Устойчивую долговременную тенденцию к росту цен в экономике страны, вызванную удорожанием факторов производства, называют инфляцией издержек.

2) Среднегодовое повышение цен не более чем на 3—5% в год характеризует гиперинфляцию.

3) Ползучая инфляция — вид инфляции, для которого характерен устойчивый, в течение нескольких месяцев, рост цен свыше 50 %, приводящий к дезорганизации экономики.

4) Сокращение производства и рост безработицы относятся к последствиям гиперинфляции.

5) Дефицитом на товарном рынке обусловлено возникновение инфляции спроса