|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Общая характеристика стилей**  Каждый функциональный стиль современно русского литературного языка - это такая его подсистема, которая определяется условиями и целями общения в какой то сфере общественной деятельности и обладает некоторой совокупностью стилистически значимых языковых средств. Функциональные стили неоднородны. Каждый из них представлен рядом жанровых разновидностей, например в научном стиле - научные монографии и учебные тексты, в официально-деловом - законы, справки, деловые письма, в газетно-публицистическом - статья, репортаж и т.д. Многообразие жанровых разновидностей создается разнообразием содержания речи и ее различной коммуникативной направленностью, т.е. целями общения. Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая. В ведущих жанрах каждого функционального стиля речи стандарт языковых средств находит свое наиболее яркое выражение. Периферийные жанры наиболее нейтральны с точки зрения использования языковых средств. Однако каждый функциональный стиль речи имеет свои типические черты, свой круг лексики и синтаксических структур, которые реализуются в той или иной степени в каждом жанре данного стиля.  Далее в этой работе мы рассмотрим основные характеристики вышеназванных стилей, включая полемичный художественный стиль речи.  **Научный** **стиль**  Сфера общественной деятельности, в которой функционирует научный стиль - это наука. Ведущее положение в научном стиле занимает монологическая речь. Этот функциональный стиль обладает большим разнообразием речевых жанров; среди них основными являются: научная монография и научная статья, диссертационные работы, научно-учебная проза (учебники, учебные и методические пособия и т.п.) научно - технические произведения (различного рода инструкции, правила техники безопасности и проч.), аннотации, рефераты, научные доклады, лекции, научные дискуссии, а так же жанры научно-популярной литературы.  Одним из важнейших жанров научного стиля является научная статься, которая может передавать разнообразную по своему характеру и назначению информацию и наиболее часто используется как основной источник научно-технической информации: именно здесь фиксируется все новое, что появляется в определенной отрасли науки. Научные статьи представлены несколькими разновидностями: статья - краткое сообщение о результатах научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы; собственно научная или научно-техническая статья, в которой достаточно подробно излагаются результаты работы: передовая статья; историко- научная обзорная статья, дискуссионная (полемическая) статья; научно-публицистическая статья, рекламная статья. Каждая из разновидностей статьи отличается собственным содержанием и демонстрирует профиль журнала, где она опубликована.  Научный стиль реализуется преимущественно в письменной форме речи. Однако с развитием средств массовой коммуникации, с ростом значимости науки в современном обществе, увеличением числа различного рода научных контрактов, таких, как конференции, симпозиумы, научные семинары, возрастает роль устной научной речи.  Основными чертами научного стиля и в письменной и в устной форме являются точность, абстрактность, логичность и объектность изложения. Именно они организуют в систему все языковые средства, формирующие этот функциональный стиль., и определяют выбор лексики в произведениях научного стиля. Для этого функционального стиля характерно использование специальной научной и терминологической лексики, причем в последнее время все большее местно занимает международная терминология, что особенно заметно в экономической и политической речи. Особенностью использования лексики в научном стиле является то. Что многозначные лексические нейтральные слова употребляются не во всех своих значениях, а как правило, только в одном. Например, глагол "считать", имеющий четыре значения, в научном стиле реализует преимущественно значение: "делать какое-нибудь заключение о ком-нибудь или чем-нибудь, признавать, полагать".  "Мы ясно понимаем, что разные исследователи могут и должны по разному представлять себе перспективу развития науки и не претендуем на провозглашение истины в последней инстанции, однако считаем полезным изложение своей точки зрения на этот важный вопрос". [2] Употребление в одном, становящемся терминологическим значении характерно и для существительных и для прилагательных, например, *тело,* *сила,* *движение,* *кислый,* *тяжелый* и т.п.  В научной речи по сравнению с другими стилями наблюдается широкое использование абстрактной лексики по сравнению с конкретной. В приведенном выше примере в одном предложении присутствует сразу несколько существительных, выражающих абстрактные понятия: *перспективы,* *развитие,* *истина,* *изложение,* *точка* *зрения.*  Лексический состав научного стиля характеризуется относительной однородностью и замкнутостью, что выражается, в частности, в меньшем использовании синонимов. Объем текста в научном стиле увеличивается не столько за счет употребления различных слов, сколько за счет повторения одних и тех же. Примером может служить следующий отрывок:  *"Транспортные* *межцеховые* *связи* *по* *основным* *видам* *сырья* *и* *готовой* *продукции,* *а* *так* *же* *передачи* *грузов* *между* *производительными* *цехами* *и* *объектами* *складского* *и* *транспортного* *назначения* *в* *большинстве* *своем* *обеспечиваются* *непрерывным* *транспортом (…) Автотранспортом* *готовая* *продукция* *поставляется* *потребителям,* *близко* *расположенным,* *им* *же* *выполняются* *подсобные* *погрузочно-разгрузочные* *работы"****[3].***  В научном функциональном стиле отсутствует лексика с разговорной и разговорно-просторечной окраской. Этому стилю в меньшей степени, чем публицистическому или художественному, свойственна оценочность. Оценки используются, чтобы выразить точку зрения автора, сделать ее более понятной и доступной, пояснить мысль, привлечь внимание и в основном имеют рациональный, а не эмоционально - экспрессивный характер:  *" Широко* *распространенное* *мнение* *о* *том,* *что* *достижение* *качества* *атмосферного* *воздуха* *на* *уровне* *санитарно-гигиенических* *предельно* *допустимых* *концентраций* *гарантирует* *одновременно* *и* *высокое* *качество* *природной* *среды,* *ошибочно." "Интенсивное* *развитие* *промышленных* *предприятий* *и* *транспорта* *на* *Урале (…) наносят* *большой* *экологический* *и* *экономический* *ущерб* *лесному* *хозяйству,* *вплоть* *до* *полного* *разрушения* *лесов,* *и* *в* *конечном* *итоге* *здоровья* *человека".****[4]***Научная речь отличается точностью и логичностью мысли, ее последовательным представлением и объективностью изложения. В текстах научного стиля приводятся строгие определения рассматриваемых понятий и явлений, каждое предложение или высказывание логически соединено с предшествующей и последующей информацией:  *"Менеджмент* *представляет* *собой* *сложное* *социально-экономическое,* *информационное* *и* *организационно-технологическое* *явление,* *процесс* *деятельности,* *имеющий* *дело* *со* *сменой* *состояний,* *качеств* *объекта,* *что* *предполагает* *наличие* *определенных* *тенденций,* *этапов. Отсюда* *он* *связан* *с* *закономерностями* *и* *принципами,* *которые* *составляют* *предмет* *любой* *науки. Здесь* *и* *генезис,* *и* *эволюция,* *и* *резкие* *скачки,* *и* *тупиковые* *ситуации,* *и* *целеполагание,* *и* *надежда. Менеджмент* *включает* *знания,* *умения,* *навыки,* *приемы,* *операции,* *процедуры,* *алгоритмы* *воздействия* *через* *мотивацию,* *т.е.* *все* *то,* *что* *входит* *в* *понятие* *социальных* *и* *человеческих* *технологий"****[5].***  В этом фрагменте дано общее определение менеджмента и в первом предложении, причинно-следственные отношения между первым и вторым предложениями, уточнение в четвертом предложении. Использование соответствующих языковых средств позволяет дать читателям общее представление о менеджменте, анализу которого посвящена статья.  В синтаксических структурах в научном стиле речи максимально демонстрируется отстраненность автора, объективность изложения информации. Это выражается в использовании вместо первого лица обобщенно-личных и безличных конструкций: *есть* *основания* *полагать,* *считается,* *известно,* *предположительно,* *можно* *сказать,* *следует* *подчеркнуть,* *надо* *обратить* *внимание* *и* *т.п.* Этим же объясняется и применение в научной речи большого количества пассивных конструкций, в которых реальный производитель действия обозначается не грамматической формой подлежащего в именительном падеже, а формой второстепенного члена в творительном падеже или вообще отпускается. Поэтому на первый план выдвигается само действие, а зависимость от производителя уходит на второй план или вообще не выражается языковыми средствами:  *"В* *системе* *современного* *менеджмента* *в* *качестве* *объекта* *управления* ***рассматриваются****,* *во-первых,* *организации* *или* *предприятия-товаропроизводители,* *во-вторых,* *процессы* *управления* *как* *явления (…) Современный* *менеджмент****рассматривается*** *как* *особая* *динамическая* *организация* *управления."*Стремление к логичности изложения материала в научной речи приводит к активному использованию сложных союзных предложений, а также конструкций, которые осложняют простое предложение: вводных слов и словосочетаний, причастных и деепричастных оборотов, распространенных определений и проч. (можно проиллюстрировать вышеприведенными примерами). Наиболее типичными сложноподчиненными предложениями являются предложения с придаточными причины и условия, например: "*Если* *плохо* *работает* *предприятие* *или* *какое-то* *его* *подразделение,* *то* *это* *значит* *что* *здесь* *не* *все* *в* *порядке* *с* *менеджментом".*  Тексты научного стиля могут содержать не только языковую информацию, но и различные формулы, символы, таблицы, графики и т.п. В большей степени это распространяется на тексты естественных и прикладных наук: математики, физики, химии. Однако, как уже было сказано выше, в последнее время все больше это проявляется и в таких областях как экономика, психология, политология.  Практически любой научный текст может содержать графическую информацию, это одна из черт научного стиля речи.  **Официально-деловой** **стиль**  Основной сферой, в которой функционирует официально-деловой стиль русского литературного языка, является административно-правовая деятельность. Этот стиль удовлетворяет потребность общества в документальном оформлении разных актов государственной, общественной, политической, экономической жизни, деловых отношений между государством и организациями, а так же между членами общества в официальной сфере их общения. Тексты этого стиля представляют огромное разнообразие жанров: устав, закон, приказ, распоряжение, договор, инструкция, жалоба, рецепт, различного рода заявления, а так же множество деловых жанров (например, объяснительная записка, автобиография, анкета, статистический отчет и т.п.). Выражение правовой воли в деловых документах определяет свойства, основные черты деловой речи и социально-организующее употребление языка. Жанры официально-делового стиля выполняют информационную, предписывающую, констатирующую функции в различных сферах деятельности. Поэтому основной формой реализации этого стиля является письменная.  Несмотря на различия в содержании отдельных жанров, степени их сложности, официально-деловая речь имеет общие стилевые черты: точность изложения, не допускающую возможности различий в толковании; детальность изложения; долженствующе-предписывающий характер изложения. К этому можно добавить такие черты как объективность и логичность, которые свойственны научной речи.  Функция социальной регламентации, которая играет самую важную роль в официально-деловой речи, предъявляет к соответствующим текстам требование однозначности прочтения. В связи с этим для каждого текста должна быть характерна такая точность изложения информации, которая не допускала бы возможности различного толкования. Официальный документ будет выполнять свое назначение, если его содержание тщательно продумано, а языковое оформление безупречно. Именно этой целью определяются собственно лингвистические черты официально-деловой речи, а так же ее композиция, рубрикация, выделение абзацев и проч., т.е. стандартизированность оформления многих деловых документов.  Лексический состав текстов этого стиля имеет свои особенности, связанные с указанными чертами. Прежде всего в этих текстах используются слова и словосочетания литературного языка, которые имеют ярко выраженную функционально-стилистическую окраску, например: *истец,* *ответчик,* *протокол,* *должностная* *инструкция,* *заключение* *под* *стражу,* *пассажироперевозки,* *поставка,* *удостоверение* *личности,* *научный* *сотрудник* и др. Среди них значительное количество профессиональных терминов. Многие глаголы содержат тему предписания или долженствования: запретить, разрешить, постановить, обязать, назначить и проч. Следует заметить, что в официально-деловой речи наблюдается самый высокий процент употребления инфинитива среди глагольных форм. Это так же связано с императивным характером официально-деловых текстов.  Для официально-делового стиля характерна тенденция к сокращению числа значений слов, упрощению их семантической структуры, к однозначности лексических и сверхсловных обозначений, вплоть до узкой терминологизации. Поэтому достаточно часто в текстах данного тиля даются точные определения применяемых слов и понятий, т.е. четко ограничивается их семантический объем. Здесь недопустимы полисемия (многозначность), метафорическое использование слов, употребление слов в переносных значениях, а синонимы употребляются в незначительной степени и, как правило, принадлежат одному стилю: снабжение = поставка = обеспечение, пратежеспособность = кредитоспособность, износ = амортизация, ассигнование = субсидирование.  Типичными для делового языка являются сложные слова, образованные от двух и более слов: квартиросъемщик, работодатель, материально-технический, ремонтно-эксплуатационный, вышеуказанный и т.п.  Образование таких слов объясняется стремлением делового языка к точности передачи смысла и однозначности толкования. Этой же цели служат словосочетания "неидиоматического" характера, например: пункт назначения, высшее учебное заведение, налоговая декларация, акционерное общество и т.п. Однотипность подобных словосочетаний и их высокая повторяемость приводят к клишированности используемых языковых средств, что придает текстам официально-делового стиля стандартизированный характер.  Официально-деловая речь отражает не индивидуальный, а социальный опыт, вследствие чего ее лексика предельно обобщена в семантическом отношении, т.е. устранено все своеобразное, конкретное, неповторимое, а на передний план выдвинуто типичное. Для официального документа важна юридическая сущность, поэтому предпочтение отдается родовым понятиям, например прибыть (приехать, прилететь, прийти и т.п.),транспортное средство (автобус, самолет и т.п.), населенный пункт ( деревня, город, село и проч) и др. При назывании лица употребляются имена существительные, обозначающие лицо по признаку. Обусловленному каким-либо отношением или действием (преподаватель Сергеева Т.Н., ректор университета Старков Е. И.) Для деловой речи характерно использование отглагольных существительных, которых в официально-деловом стиле больше, чем в других стилях, и причастий: прибытие поезда, предоставление жилплощади, обслуживание населения, пополнение бюджета и т.п. Широко используются сложные отыменные предлоги: в части, по линии, на предмет, во избежание и т.п.  Обычно предложение содержит достаточно большой объем информации и рассчитано на повторное прочтение. Простые предложения часто осложняются однородными членами, что обусловлено необходимостью исчерпать предмет исследования.  Активно используются пассивные конструкции; как в научной речи, большое место занимают сложноподчиненные предложения с придаточными условия.  Деловой речи, как уже отмечалось, свойственны безличность изложения и отсутствие оценочности.  Здесь имеют место беспристрастная констатация, изложение фактов в логической последовательности.  Поэтому первое лицо допустимо только в ограниченном числе ситуаций, когда устанавливаются правовые отношения между частным лицом и организацией или государством, например, при оформлении различных доверенностей, заключении трудового соглашения и т.п.  **Газетно-публицистический** **стиль**  Газетно-публицистический стиль функционирует в общественно-политический сфере и используется в ораторских выступлениях, в различных газетных жанрах (например, передовая статья, репортаж и др.), в публицистических статьях в периодической печати. Он реализуется как в письменной, так и в устной форме.  Одной из основных характерных черт газетно-публицистического стиля является сочетание двух тенденций - тенденции к экспрессивности и тенденции к стандарту. Это обусловлено функциями, которые выполняет публицистика: информационно-содержательная функция и функция убеждения, эмоционального воздействия. Они имеют особый характер в публицистическом стиле. Информация в этой сфере общественной деятельности адресована огромному количеству людей, всем носителям языка и членам данного общества (а не только специалистам, как в научной сфере). Для актуальности информации очень значим временной фактор: информация должна передаваться и становиться общеизвестной в кратчайшие сроки, что не так важно, например, в официально-деловом стиле. В газетно-публицистическом стиле убеждение осуществляется путем эмоционального воздействия на читателя или слушателя, поэтому автор всегда выражает свое отношение к сообщаемой информации, но оно как правило не является только его личным отношением, а выражает мнение определенной социальной группы людей, например, партии, движения и проч. Итак, с функцией воздействия на массового читателя или слушателя связана такая черта газетно-публицистического стиля, как его эмоционально - экспрессивный характер, а с быстротой передачи общественно значимой информации связан стандарт этого стиля.  Тенденция к стандарту означает стремление публицистики к строгости и информативности, которые свойственны научному и официально-деловому стилям. Например, к числу стандартных для газетно-публицистического стиля можно отнести: *неуклонный* *рост, временная* *поддержка,* *широкий* *размах,* *дружественная* *обстановка,* *официальный* *визит* *и* *т.п.* Тенденция к экспрессивности выражается в стремлении к доступности, образности формы выражения, что характерно для художественного стиля и разговорной речи - в публицистической речи переплетаются черты этих стилей.  Газетно-публицистический стиль обладает одновременно консервативностью и подвижностью. С одной стороны, в публицистической речи присутствует достаточное количество штампов, общественно-политических и иных терминов. С другой стороны, стремление к убеждению читателей требует все новых языковых средств, чтобы оказывать на них воздействие. Именно этой цели служат все богатства художественной и разговорной речи.  Лексика газетно-публицистического стиля имеет ярко выраженную эмоционально-экспрессивную окраску, включает разговорные, просторечные и даже жаргонные элементы. Здесь используются такие лексико-фразеологические единицы и словосочетания, которые объединяют в себе функциональную и экспрессивно-оценочную окраски, например, *оболванивание,* *желтая* *пресса,* *пособник* и т.п.; они не просто показывают принадлежность газетно-публицистическому стилю речи, но содержат отрицательную оценку. Многие слова приобретают газетно-публицистическую окраску в том случае, если они употребляются в переносном значении. Например, слово *сигнал* становится функционально окрашенным, реализуя переносные значения "то, что служит толчком к началу какого то действия" ("Эта статья послужила сигналом к дискуссии") и "предупреждение, сообщение о чем-нибудь нежелательном, что может свершиться" ("Поступил еще один сигнал о неблагополучной ситуации на заводе").  Газетно-публицистическая речь активно использует иноязычные слова и элементы слова, в частности приставки *а-,* *анти-,* *про-,* *нео-,* *ультра* и проч. Благодаря средствам массовой информации значительно расширился и продолжает пополняться активный словарь иноязычных слов, входящих в состав русского языка (*электорат,* *деноминация* и т.п.) Рассматриваемый функциональный стиль не только привлекает весь запас эмоционально-экспрессиных и оценочных слов, но и включает в сферу оценочности даже имена собственные, название литературных произведений и т.п. например, *Плюшкин,* *Держиморда,* *Человек* *в* *футляре* и др. Стремление к выразительности, образности и в то же время к краткости реализуется так же с помощью прецедентных текстов (знакомых любому среднему члену какого-либо общества), что является неотъемлемой частью публицистической речи.  Синтаксис газетно-публицистического стиля речи тоже имеет свои особенности, связанные с активным употреблением эмоционально и экспрессивно окрашенных конструкций: восклицательных предложений с обращением, риторических вопросов, повторов, расчлененных конструкций и др. Стремление к экспрессии обуславливает использование конструкций с разговорной окраской: построений с частицами, междометиями, построений фразеологического характера, инверсий, бессоюзных предложений, эллипсов и др.  **Художественный** **стиль**  Художественный стиль речи как функциональный стиль находит применение в художественной литературе, которая выполняет образно-познавательную и идейно-эстетическую функцию. Чтобы понять особенности художественного способа познания действительности, мышления, определяющего специфику художественной речи, надо сравнить его с научным способом познания, определяющим характерные черты научной речи.  Художественной литературе, как и другим видам искусства, присуще конкретно-образное представление жизни в отличие от абстрагированного, логико-понятийного, объективного отражения действительности в научной речи. Для художественного произведения характерны восприятие посредством чувств и перевоссоздания действительности, автор стремится передать прежде всего свой личный опыт, свое понимание и осмысление того или иного явления.  Для художественного стиля речи типично внимание к частному и случайному, за которым прослеживается типичное и общее. (Типизация образов в произведениях).  Мир художественной литературы - это "перевоссозданный" мир, изображаемая действительность представляет собой в определенной степени авторский замысел, а значит, в художественном стиле речи главнейшую роль играет субъективный момент. Вся окружающая действительность представлена через видение автора. Но в художественном тексте мы видим н только мир писателя, но и писателя в этом мире: его предпочтения, осуждения, восхищение, неприятие и т.п. С этим связана эмоциональность и экспрессивность, метафоричность, содержательная многоплановость художественного стиля речи.  Как средство общения художественная речь имеет свой язык - систему образных форм, выражаемую языковыми и экстралингвическими средствами. Художественная речь наряду с нехудожественной составляют два уровня национального языка. Основой художественного стиля речи является литературный русский язык.  Лексический состав и функционирование слов в художественном стиле речи имеют свои особенности. В число слов, составляющих основу и создающих образность этого стиля, прежде всего входят образные средства русского литературного языка, а также слова, реализующие в контексте свое значение. Это слова широкой сферы употребления. Узкоспециальные слова используются в незначительной степени, только для создания художественной достоверности при описании определенных сторон жизни.  В художественном стиле речи очень широко используется речевая многозначность слова, что открывает в нем дополнительные смыслы и смысловые оттенки, а так же синонимия на всех языковых уровнях, благодаря чему появляется возможность подчеркнуть тончайшие оттенки значений. Это объясняется тем, что автор стремится к использованию всех богатств языка и стиля, к яркому, выразительному, образному тексту. Автор использует не только лексику кодифицированного литературного языка, но и разнообразные изобразительные средства из разговорной речи и просторечья.  На первый план в художественном тексте выходят эмоциональность и экспрессивность изображения. Многие слова, которые в научной речи выступают как четко определенные абстрактные понятия, в газетно-публицистической речи - как социально обобщенные понятия, в художественной речи несут конкретно-чувственные представления. Таким образом, функционально стили дополняют друг друга. Поэтому в художественной речи яркую роль играют словосочетания, которые создают некое образное представление.  Для художественной речи, особенно поэтической, характерна инверсия. Варианты авторского порядка слов разнообразны и подчинены авторскому замыслу.  Синтаксический строй художественной речи отражает поток образно-эмоциональных авторских впечатлений, поэтому здесь можно встретить все разнообразие синтаксических структур. Каждый автор починяет языковые средства выполнению своих идейно-эстетических задач.  В художественной речи возможны и отклонения от структурных норм, обусловленные художественной актуализацией, т.е. выделением автором какой то мысли, идеи, черты, важной для смысла произведения. Они могут выражаться в нарушении фонетических, лексических, морфологических и других норм. Часто этот прием используется для создания комического эффекта или яркого, выразительного художественного образа.  **Разговорно-обиходный** **стиль**  Разговорно-обиходный стиль функционирует в сфере повседневно-бытового общения. Этот стиль реализуется в форме непринужденной, неподготовленной монологической или диалогической речи на бытовые темы, а так же в форме частной, неофициальной переписки. Под непринужденностью общения понимают отсутствие установки на сообщение, имеющие официальный характер (лекция, выступление, ответ на экзамене и проч.), неофициальные отношения между говорящими и отсутствие фактов, нарушающих неофициальность общения, например посторонние лица.  Разговорная речь функционирует лишь в частной сфере общения, в обиходно-бытовой, дружеской, семейной и т.п. В сфере массовой коммуникации разговорная речь неприменима.  Однако это не значит, что разговорно-обиходный стиль ограничивается бытовой тематикой.  Разговорная речь может затрагивать и другие темы: например, разговор в кругу семьи или разговор людей, находящихся в неофициальных отношениях, об искусстве, науке, политике, спорте, и т.п., разговор двух людей на работе, связанный с профессией говорящих, беседы в общественных учреждениях, например поликлиниках, школах и проч.  Разговорно-обиходный стиль противопоставляется книжным стилям, так как они функционируют в тех или иных сферах общественной деятельности. Однако разговорная речь включает в себя не только специфические языковые средства, но и нейтральные, являющиеся основой литературного языка.  Поэтому данный стиль связан с другими стилями, которые так же используют нейтральные средства языка.  В пределах литературного языка разговорная речь противопоставлена кодифицированному языку в целом. Но кодифицированный литературный язык и разговорная речь представляют собой две подсистемы внутри литературного языка.  Как правило, каждый носитель литературного языка владеет этими обеими разновидностями речи.  Основными чертами обиходно-разговорного стиля являются уже указанные непринужденный и неофициальный характер общения, а так же эмоционально-экспрессивная окраска речи. Поэтому в разговорной речи используются все богатства интонации, мимика, жесты. Одной из ее важнейших особенностей является опора на внеязычную ситуацию, т.е. непосредственную обстановку речи, в которой протекает общение.  Обиходно-разговорный стиль речи имеет свои лексические и грамматические особенности. Характерной чертой разговорной речи является ее логическая разнородность. Здесь встречаются самые разнообразные в тематическом и стилистическом отношении группы лексики: общекнижная лексика, термины, иноязычные заимствования, слова высокой стилистической окраски, некоторые факты просторечия, диалектов и жаргонов.  Это объясняется в первую очередь, тематическим разнообразием разговорной речи, не ограничивающейся рамками бытовых тем, обиходных реплик, во-вторых, осуществлением разговорной речи в двух тональностях - серьезной и шутливой.  Синтаксические конструкции тоже имеют свои особенности. Для разговорной речи типичны построения с частицами, междометия, построения фразеологического характера.  Разговорной речи свойственны эмоционально-экспрессивные оценки субъективного характера, поскольку говорящий выступает как частное лицо и выражает свое личное мнение и отношение. Характерно так же использование слов в переносном значении.  Порядок разговорной речи отличается от используемого в письменной. Здесь главная ин формация конкретизируется в начале высказывания. Говорящий начинает речь с главного, существенного элемента сообщения. Чтобы акцентировать внимание слушающих на главной информации, пользуются информационным выделением. В целом, порядок слов в разговорной речи обладает высокой вариативностью.  Для более наглядной характеристики стилей мы приводим сводную таблицу, в которой указаны основные характеристики стилей русского языка, выделены их особенности в сравнении друг с другом.   |  | | --- | |  | | Признаки | Синтаксические конструкции, функции | | Художественный |  | | * + - * + 1. Цель: создание художественных образов, эмоционально-эстетического воздействия на воображение и душу читателя.         + 2. Красочность, конкретно-образное представление жизни 3. Внимание к частному и случайному, субъективность.         + 4. Образность, широкое использование художественных средств. | * + - * + 1. Распространенные, осложненные или сложные предложения.         + 2. Функции: образно-познавательная, идейно-эстетическая. | | Научный |  | | * + - * + 1. Научное описание, абстрагированное, логико-понятийное, объективное отражение действительности.         + 2. Точность, ясность, лаконичность, конкретность 3. Широкое использование абстрактной лексики и терминов (общенаучных, специфических), узкоспециальная лексика 4. Отсутствие художественно-изобразительных средств, эмоционально окрашенной лексики. | * + - * + 1. Сложноподчиненные предложения, отсутствие обращений, неполных предложений.         + 2. Научные работы: статья, доклад, реферат, лекция и проч.         + 3. Информирование, соотношение, освящение явлений. | | Разговорный |  | | 1. Устная речь, общение с окружающими людьми 2. Неофициальность, непринужденность, экспрессивность речевого общения, неподготовленность, обиходная лексика 3. Диалог или монолог 4. Эмоционально-экспрессивная лексика, передающая личностное отношение к высказываемому. | 1. Простые, неполные предложения, свободный порядок слов в них 2. Функция общения, непосредственная передача информации, в основном в устной форме (в письменной - записки, письма и проч.) | | Официально-деловой |  | | 1. Правовые отношения между государством и гражданами 2. Письменная речь, канцеляризмы, отглагольные существительные 3. Документы (заявления, акт, справка, указы, законы, статистический отчет и проч.) | * + - * + 1. Безличный характер речи 2. Клишированные обороты речи с предлогами, строгий и определенный порядок слов в предложении, штампы.         + 3. Абзацное членение. | | Газетно-публицистический |  | | 1. Освещает важные проблемы общества 2. Призывность, образность, эмоциональность, возвышенная лексика, общедоступность, оценочные средства выражения 3. Обращение к объекту речи, образ автора 4. Стандартность, клише | * + - * + 1. Простые правильные, четко построенные предложения, риторические вопросы         + 2. Повторы, синтаксический параллелизм         + 3. Жанры: заметка, репортаж, отчет, интервью и проч.         + 4. Функции: информационная, воздействующая         + 5. Слова и фразеологические обороты общественно-политического характера, торжественно-приподнятые слова | |